

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式								
KD40M205		マーケティング論特研(Marketing Advanced Research)						対面								
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員										
選択必修	2	1,2,3	経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 松 隈 久 昭 E-mail himatsu@oita-u.ac.jp 内線 7680										
授業の概要 マーケティングの基本的役割は、消費者や競争企業などの外的環境要因に適切に対応し、継続的に価値のある商品・サービスを創造することと考えられる。講義では、マーケティング論の成立過程を示し、新製品開発、価格政策、流通システム、消費者行動などを理論的に検討する。また、マーケティングによる競争優位性の確立と維持に関して、いくつかの産業や企業について事例研究を行う。さらに、環境マーケティングやブランド構築などの現代的テーマも検討する。																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目標1 マーケティング理論を理解し、それらを説明できる。																
目標2 事例をマーケティングの視点から分析できる。																
目標3																
目標4																
目標5																
目標6																
目標7																
目標8																
目標9																
目標10																
授業の内容																
1 マーケティングの基礎理論(1)																
2 マーケティングの基礎理論(2)																
3 マーケティングの基礎理論(3)																
4 Developing marketing strategies(1)																
5 Developing marketing strategies(2)																
6 Developing marketing strategies(3)																
7 Making marketing decisions(1)																
8 Making marketing decisions(2)																
9 Market oriented strategic planning(1)																
10 Market oriented strategic planning(2)																
11 Analyzing consumer market(1)																
12 Analyzing consumer market(2)																
13 事例研究(1)																
14 事例研究(2)																
15 Summary																
ラ ア ク ニ テ ン イ グ ブ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造		受講者はマーケティングに関するレポートを作成し、教員はその作成をサポートする。			工 夫 そ の 他 の	関連する時事問題は資料を配付する。									
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	テキストの内容について、事前学習を行うこと。(10h)														
	事後学修	学んだ理論に合うような現代的事例を経済誌や新聞で調べること。また、それらの事例に関する現状と課題を示すこと。(15h)														
教科書	Luiz Moutinho ,Strategic Marketing Management ,2007. 黒岩・水越『マーケティングをつかむ(新版)』有斐閣(2018年)															
参考書	Kotler and Keller, Marketing Management, Prentice Hall,2005.															
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10				
	レポート	100%														
注意事項	統計学を履修済みであることが望ましい。また、研究論文を積極的に読むこと。															
備考	新型コロナ対策のため、ZOOMでの授業になる場合があります。															
リンク	URL															

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式											
KD40M209		企業論特研(Company and Business Advanced Research)						対面											
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員													
選択	2		経済学研究科 博士後期	前期	他	氏名 河野憲嗣 E-mail kouno-kenji@oita-u.ac.jp 内線 7679													
授業の概要	企業が関与する現代社会の諸課題への理解を深めるとともに、社会的課題を解決するために企業が果たしうる役割について考察します。																		
具体的な到達目標							DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
目標1	事業、制度、社会といった概念との対比による企業への理解を深めることで、学位論文の主旨や課題を説明できる。																		
目標2																			
目標3																			
目標4																			
目標5																			
目標6																			
目標7																			
目標8																			
目標9																			
目標10																			
授業の内容																			
1	ガイダンス(受講者の研究計画などのヒアリング、授業の進め方の説明等)																		
2	企業と事業(講義、討論)																		
3	企業と制度(講義、討論)																		
4	受講者による研究報告、及び報告に基づいた解説、討論																		
5	受講者による研究報告、及び報告に基づいた解説、討論																		
6	受講者による研究報告、及び報告に基づいた解説、討論																		
7	企業と社会(講義、討論、現地調査)																		
8	企業と公共(講義、討論、現地調査)																		
9	企業と非営利組織(講義、討論、現地調査)																		
10	ケーススタディ(町家旅館を題材とした講義、報告、討論)																		
11	ケーススタディ(チェックランケーションを題材とした講義、報告、討論)																		
12	ケーススタディ(企業再建を題材とした講義、報告、討論)																		
13	受講者による研究報告、討論、今後の課題の整理																		
14	受講者による研究報告、討論、今後の課題の整理																		
15	受講者による研究報告、討論、今後の課題の整理 受講者数や進捗に応じて、内容を調整します。																		
ラ イ ク ニ テ ン イ グ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	論文や報告資料など成果物をアウトプットすることにこだわります。 他学生や異なる環境の中で学ぶ機会を設けます。				工 夫 そ の 他 の	毎回の授業でコメントシートの提出を求めます。 コメントシートを通じて、授業の中で対応できなかった質問や感想に答えます。												
時間外学修 の内容と時 間の目安	準備 学修	事前に指示した課題について、口頭で報告できるよう調べてくる(事前30時間)																	
	事後 学修	授業で言及した語句やテーマについて、文献などの原本をみて内容を確認する(事後15時間)																	
教科書	教科書は使用しません。 必要に応じてスライドやプリントを使用します。																		
参考書	三戸公『家の論理1・2』文眞堂 1991年 岩田龍子『日本的経営の編成原理』文眞堂 2012年 その他、テーマに応じて適宜紹介します。																		
成績 評価 の 方 法 及 び 評 価 割 合	評価方法	割合	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 10							
	レポート	50%																	
	平常点	50%																	
注意事項	ゲストスピーカーを招いたり、企業等へ現地調査に赴くことがあります。																		
備考	受講希望者は初回講義日前日までに必ず担当教員までメールで連絡してください。																		
リンク	URL																		

担当教員の 実務経験の 有無	
教員の实務 経験	企業経営者、全国銀行協会、人事担当
実務経験を いかした教 育内容	ビジネスの実体と金融の側面から、社会的課題を解決する手段としての企業のあり方を解説する。

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式								
KD40M210		比較経営史特研(Business History Advanced Research)						対面								
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員										
選択	2		経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 渡邊 博子 E-mail watanabe-hr@oita-u.ac.jp 内線 7702										
授業の概要	本授業では、日本経営史にかかわる研究の一環として、日本の社会経済の発展過程をふまえたうえで、産業分析と企業の事例研究を数多く行います。特に、グローバル化の進展とその影響、プロダクトおよびプロセスイノベーションへの取り組みとその成果、日本独自の経営システムの生成と国際競争力向上への貢献などの視点から、産業や企業の成長過程を日本企業間および日本企業と欧米諸国やアジア諸国の企業との比較検討をしていきます。また、それらをもとに日本企業のこれからのあり方についても考えていきます。															
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
目標1	日本の社会経済の発展を理解したうえで、産業分析や企業比較、事例研究などを行う。															
目標2	当該分野の具体的な内容や成長過程について学修する。															
目標3	歴史や変遷をもとにこれからの企業のあり方や生き残り・発展戦略について考察する力を養う。															
目標4	自らの研究テーマや論文に関連づけられるようなアプローチの方法を理解する。															
目標5																
目標6																
目標7																
目標8																
目標9																
目標10																
授業の内容																
1	ガイダンス															
2	日本の社会経済の発展過程と産業および企業(1)															
3	日本の社会経済の発展過程と産業および企業(2)															
4	産業分析と企業の事例研究(1)															
5	産業分析と企業の事例研究(2)															
6	産業分析と企業の事例研究(3)															
7	企業のグローバル戦略の比較研究(1)															
8	企業のグローバル戦略の比較研究(2)															
9	企業のグローバル戦略の比較研究(3)															
10	企業のイノベーション戦略の比較研究(1)															
11	企業のイノベーション戦略の比較研究(2)															
12	企業のイノベーション戦略の比較研究(3)															
13	日本企業独自の経営システムの確立と国際競争力(1)															
14	日本企業独自の経営システムの確立と国際競争力(2)															
15	まとめと日本企業のこれからのあり方															
ラ ア ク ニ テ ン イ グ レ ブ	A:知識の定着・確認	ディスカッション、プレゼンテーション、レポート、事例研究など。				工 夫 そ の 他 の	各テーマに関連した映像や新聞、雑誌、記事などの利用。									
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	各テーマに関する文献、関連する最新の新聞・雑誌記事、インターネット情報などの検索と学修(30時間)														
	事後学修	各テーマに関する学習の振り返りと理解(15時間)														
教科書	受講生との相談のうえ決定しますが、関連資料等は毎回配布します。															
参考書	授業の中で適宜紹介します。															
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10				
	授業時における報告や議論の内容	50%														
	課題対応やレポート内容	50%														
	以上のことをもとに総合的に評価します。															
注意事項																
備考	具体的な内容や進め方などについては、受講生の要望に応じて相談しながら決めていきたいと思います。															
リンク	URL															

担当教員の 実務経験の 有無	
教員の実務 経験	シンクタンク研究員等
実務経験を いかした教 育内容	産業分析や関連する資料収集の仕方などの説明。

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式					
KD40M204	経営情報論特研(Corporate Management and ICT Advanced Research)						対面					
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員						
選択	2		経済学研究科 博士後期	前期	他	氏名 松岡輝美 E-mail matsuoaka-t@oita-u.ac.jp 内線 7668						
授業の概要	企業はどのようにデジタルトランスフォーメーションを計画して、自社の構造やプロセス、ICT、マネジメントのやり方を変えなければいけないのか、具体的にはビジネスモデル全体、商品開発など価値創造の中核部分、マーケティング、サプライチェーン、あるいは技術・組織・企業文化など基本的な機能のうちなにをえていくべきなのかについて事例を吟味しながら考察していきます。											
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)						1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					
目標1	専門用語の理解と説明ができる											
目標2	基本的な原理を理解し、説明ができる											
目標3	デジタルトランスフォーメーションのプロセスとそれを支える技術や原理を理解して説明ができる。											
目標4	新しく生み出されていく事業や社会への影響を論理的に分析することができる。											
目標5												
目標6												
目標7												
目標8												
目標9												
目標10												
授業の内容												
1	イントロダクション											
2	デジタルトランスフォーメーション・デジタルディスラプションとは何か											
3	デジタルトランスフォーメーションに必要な活動と管理											
4	新しいエコシステムの実現											
5	自動車の未来：デジタル時代のモビリティ											
6	小売業の未来：デジタルコマース											
7	小売業の未来：オムニチャネル											
8	物流業の未来 物流のデジタル化											
9	ヘルスケア業界の未来：ヘルスケアのコストを押し下げるイノベーション											
10	金融業の未来：フィンテック											
11	金融業の未来：銀行は必要か											
12	ダイナミックプライシング・デジタルマーケティング											
13	デジタル時代の開発プロセスとオープンイノベーション											
14	デジタルリーフ：デジタル生産の5つの原理											
15	総括											
ラック ニテン イグ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	事例分析を行い、対象企業における課題を発見してそのソリューションについてディスカッションし整理して報告を行う。				工夫 その他	Moodleを使用して必要な資料や文献の紹介をします。					
時間外学修 の内容と時 間の目安	準備 学修	発表者は発表の準備をして下さい。全員配布した資料を事前に読んでおく。(15h)										
	事後 学修	講義の資料を見直して復習し、授業中に提示した課題を解く(15h) 小テストの誤答箇所について、正解を確認し、ノートに整理する(15h)										
教科書	PDFもしくは印刷して配布します。											
参考書	ユルゲンメフェルト・野中賢治(2018)「デジタルの未来」日本経済新聞出版社 内容に沿って逐次資料を配布します。											
成績 評価 の 方 法 及 び 評 価 割 合	評価方法	割合	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 10
	講義中の討論	10%										
	ビジネスモデルキャンパス作成	10%										
	ビジネスモデルマッピング	10%										
	講義中の報告	20%										
	最終課題レポート	50%										
注意事項	基本的にテキストを読み進めながら、ディスカッションして内容の理解に努めていただきます。文献の中で紹介される理論の詳しい説明に関しては別途資料を渡すのでそれらを読んだ上で講義に参加してください。参考文献は名著です。履修期間中にテキストとともに完読することを勧めます。											
備考	テキストの内容に即した事例分析やタイムリーな事例を取り上げて分析を行います。ICT関係は苦手、初めて聞く言葉ばかりと言う方にも基礎から説明します。											
リンク	URL											

担当教員の 実務経験の 有無	
教員の実務 経験	シンクタンクにおいて幹部候補養成講座のICTを活用した新事業創出講座アドバイザー 製造業における生産プロセスの分析
実務経験を いかした教 育内容	実際に設計と開発に携わったDX事例の設計上のポイントと運用方法についての解説

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式									
KD20M202		管理会計論特研(Management Accounting Advanced Research)						対面									
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択必修	2		経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 大崎 美 泉 E-mail yosaki@oita-u.ac.jp 内線 7699											
授業の概要	<p>管理会計は、マネジメントのための会計ともよばれるように、経営戦略の策定や経営管理の遂行に役立つ情報を提供するための会計です。グローバルに展開される企業間競争、株主の存在を意識した企業価値創造経営、ITを駆使したビジネス・プランニングの展開等経営環境の激変な変化に対応して、管理会計研究においても、企業戦略の構築に重点を置いた戦略的管理会計論が注目を集めています。本特研においては、このような戦略を重視した管理会計、さらには、病院のマネジメントツールとしての管理会計といった新しい展開だけでなく、これまで確立されてきた管理会計の体系的な理解も身につくようになります。</p>																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1 管理会計の理論と技法が理解できる																	
目標2 管理会計の活用について理解できる																	
目標3 医療マネジメントについて理解できる																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1 企業経営と会計																	
2 管理会計の基礎概念																	
3 管理会計の理論と体系																	
4 レレバンスコストと管理会計の復活																	
5 企業の経営戦略と管理会計																	
6 競争戦略と原価企画																	
7 原価企画後の自動車業界の展開																	
8 バランススコアカードの意義と活用																	
9 事業部制会計の現状と課題																	
10 事業部制会計の今後																	
11 医療制度改革と会計																	
12 病院原価計算の活用																	
13 DPCの影響																	
14 戦略的病院経営と管理会計																	
15 まとめ																	
ラ ア ク ニ テ ン イ グ ブ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造					積極的な意見交換により、専門知識の止揚に努めます。					工 夫 そ の 他 の	期末レポートによって、知識の定着を確実なものとする。					
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	関連図書による予習															
	事後学修	企業や病院の経営における管理会計の役立ちについて考えること。															
教科書	受講生と相談の上、決定します。																
参考書	講義の中で、適宜紹介します。																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	授業や討論への参加度	30%															
	報告内容	20%															
	期末レポート	50%															
注意事項	他の会計関連の科目もあわせて履修することが望まれます。																
備考																	
リンク	URL																

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
KD20R200	自治体経営論特研(Local Government Management Advanced Research)						対面										
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択必修	2		経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 高 島 拓 哉 E-mail tataka@oita-u.ac.jp 内線 7678											
授業概要	<p>従来「都市経営論」または「自治体経営論」とよばれてきた分野は、今日ではNew Public Management(NPM)などの新しい議論に引き継がれ、再構築されつつある。その性格は当初のサッチャーリズムなどに見られたものからバージョンアップを遂げつつあり、今日では必ずしも新自由主義、ニューライトなどよばれる流れに親和的であるとは言えず、イギリスのブレア政権時代の医療費への予算増額や、アメリカのスマート・グロース政策による規制強化の傾向をもその具体化として理解することができるものとなっている。</p> <p>また、ソーシャル・キャピタル論のように、コミュニティの信頼とネットワークの絆を数値で把握する試みなど、従来であれば規範的な論議に終始したものが、政策科学的具体的な到達目標</p>																
具体的到達目標	DP等の対応(別表参照)						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1	テキストとして、課題に関連する文献をとりあげつつ、様々な角度からNPMなどの自治体経営論とその課題について考察する。																
目標2																	
目標3																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1	NPMと新自由主義																
2	サービスにおけるコスト・質・効率																
3	公民コスト比較と外部経営への展開																
4	風力発電と低周波空振動被害																
5	コンパクトシティ																
6	市町村合併と広域行政																
7	男女共同参画																
8	コミュニティと地域住民組織																
9	ごみ問題とアノミー																
10	バリアフリーと「見えない障害」																
11	社会福祉改革の制度設計(1)																
12	社会福祉改革の制度設計(2)																
13	行政改革の原理的考察(1)																
14	行政改革の原理的考察(2)																
15	まとめ																
ラーニング	A:知識の定着・確認	第9回では実際の製品を提示して、分別区分がいずれになるかを考えてもらう。					工夫	その他の									
時間外学習の内容と時間の目安	準備学修	学位論文作成に必要な文献を読み、資料ごとに研究ノートをまとめる(3h)															
	事後学修	調査・分析結果を文章化する(4h)															
教科書	そのつど文献等を共有したい。																
参考書	碓井敏正・大西広編(2014)『成長国家から成熟社会へ』花伝社。新藤宗幸(2020)『新自由主義にゆがむ公共政策』朝日新聞出版。尾林芳匡(2020)『自治体民営化のゆくえ』自治体研究社。尾林芳匡ほか編(2009)『PF1神話の崩壊』自治体研究社。尾林芳匡ほか編(2018)『水道の民営化・広域化を考える』自治体研究社。																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	最終レポート	100%															
注意事項																	
備考																	
リンク	URL																

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式									
KD20R201		地域産業構造論特研(Advanced Research on Regional Industry and Development)						対面									
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択必修	2		経済学研究科 博士後期	前期	他	氏名 宮 町 良 広 E-mail ymiya@oita-u.ac.jp 内線 7684											
授業概要	<p>本授業では、地域経済を主導する産業の構造的特性を考察し、地域経済が動態的發展を実現するための道筋を研究します。経済のグローバル化が急速に進展するなかで、地域の産業や経済がどのような影響を受け、一方で適応しているのかを、日本や欧米諸国の地域産業のさまざまな事例に依拠して実証的に解明します。理論面ではレギュレーション理論が提示した地域的調整様式の考え方を採用します。</p> <p>地域産業構造や地域経済発展に関する諸問題について、文献講読や講義、受講生による報告を中心に行う予定ですが、具体的な進め方については、受講生の研究履歴や関心等をうかがった上で決定します。</p>																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1	地域産業構造や地域経済発展に関する諸問題について理解し、受講生自身の研究にその内容を活用できる。																
目標2																	
目標3																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1	イントロダクション																
2	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
3	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
4	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
5	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
6	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
7	地域産業構造や地域経済発展に関する文献講読																
8	地域的調整様式に関する文献講読																
9	地域的調整様式に関する文献講読																
10	地域的調整様式に関する文献講読																
11	受講生による地域産業構造に関する文献紹介・報告																
12	受講生による地域産業構造に関する文献紹介・報告																
13	受講生による地域産業構造に関する文献紹介・報告																
14	受講生による地域産業構造に関する文献紹介・報告																
15	受講生による地域産業構造に関する文献紹介・報告																
ラーニング	A:知識の定着・確認	論文プレゼン、質疑応答、意見共有、受講生の報告を通じた自主的研究の促進					工夫	その他の									
	B:意見の表現・交換																
	C:応用志向																
	D:知識の活用・創造																
時間外学習の内容と時間の目安	準備学修	文献学習、報告準備(10h)															
	事後学修	まとめ作成(5h)															
教科書	<p>受講生と相談の上で決定しますが、候補として下記のものがあります。</p> <p>矢田俊文編『国土政策論(下)』原書房、2023年。</p> <p>伊東維年編『グローバル時代の地域研究』日本経済評論社、2017年。</p>																
参考書																	
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	報告内容など	100%															
注意事項																	
備考																	
リンク	URL																

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名) 経済地理学特研(Economic Geography Advanced Research)				区分・【新主題】/(分野)	授業形式 対面														
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員															
選択	2		経済学研究科 博士後期課程	後期	他	氏名 大呂 興平 E-mail ohro@oita-u.ac.jp 内線 6751															
授業の概要	本演習では、受講生が関心を持つ地域の諸現象や諸問題について、それを深く理解し正確に説明すべく、理論面と実証面のバランスを取りながら研究指導を行う。具体的には、理論面としては、経済地理学や地域産業論、農業経済学の分野を中心に、先行研究を検討し分析視角を確立する。実証面としては、統計資料や文献を通じて現象を俯瞰的に把握するとともに、濃密なフィールドワークを通じて現象のメカニズムを現場から精緻に解明することを目指す。最終的には、博士学位論文を自立的に完成させるべく、必要な事項の習得を体系的に行う。																				
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
目標1	受講者の研究テーマに関する、経済地理学や地域産業論、農業経済学など諸分野の研究動向について深く理解する																				
目標2	上記の作業を通じて、受講生自身の研究にそれらの内容を活用できるようにする。																				
目標3																					
目標4																					
目標5																					
目標6																					
目標7																					
目標8																					
目標9																					
目標10																					
授業の内容																					
1	文献講読や講義、受講者による報告を中心に行う。具体的な進め方については、受講者の研究関心を踏まえて、決定する。																				
2																					
3																					
4																					
5																					
6																					
7																					
8																					
9																					
10																					
11																					
12																					
13																					
14																					
15																					
ラ ア ク ニ テ ン イ グ レ ブ	A:知識の定着・確認	論文報告、質疑応答、意見共有を通じた自主的研究				工 夫 そ の 他 の															
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	参考文献を読み予習するとともに、報告の準備を行う(15h)																			
	事後学修	まとめを作成するとともに、関連する文献講読を進める(10h)																			
教科書																					
参考書																					
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10									
	議論への貢献度	100%																			
注意事項																					
備考																					
リンク	URL																				

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)				区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
		交通論特研(Advanced Research of Transport Theory)															
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択	2	博士後期 1,2,3年次	経済学研究科 博士後期課程	前期	他	氏名 大井 尚司 E-mail ooi-hisashi@oita-u.ac.jp 内線 7697 (連絡はメールをお願いします)											
授業の概要	交通(受講生の専門によっては観光・公益事業の分野も対象に含む)に関する経済学あるいは政策的分析に資する分析手法・理論・政策について、博士論文や学術研究において使えるレベルの文献等を読み解き、研究で使えるに引き上げることを狙いとして講義を展開する。																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1 交通・地域問題・観光・公益事業の分野に使える分析手法を理解する																	
目標2 受講生が設定した課題に対し理論面からの考察と課題設定ができる																	
目標3																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1 イントロダクション(基礎能力の確認を含む)																	
2 需要に関する経済理論とその応用(経済学復習)																	
3 需要に関する経済理論とその応用(需要の価格弾力性、需要関数など)																	
4 需要に関する経済理論とその応用(現実への応用例)																	
5 供給に関する経済理論とその応用(経済学復習)																	
6 供給に関する経済理論とその応用(費用関数など)																	
7 供給に関する経済理論とその応用(価格設定など)																	
8 供給に関する経済理論とその応用(現実への応用例)																	
9 政策評価の手法(費用便益分析など)																	
10 政策評価の手法(現実への応用例)																	
11 政策・計画の手法について(政策の整理)																	
12 政策・計画の手法について(政策分析について)																	
13 政策・計画の手法について(現実への応用例)																	
14 現実のトピックスなどの紹介																	
15 まとめ																	
ラ ア イ ニ テ ィ グ レ ブ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	講義は反転授業のような形態を想定している(学生の研究テーマ等に合わせた文献を選択し、それを学生自らまとめ調べたうえで講義内で説明し、講師がその内容を補足するスタイルを予定)。そのため基本的には受講生主導の講義形態になる。				工 夫 そ の 他 の	講師からの一方通行的な講義は極力避け、受講生自体が主体的に理解を深めるべく、反転授業的なやり方の導入をすることを考えている。政策形成の現場にいますので、必要な情報は随時提供することで、現実への理解を深める。										
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修 事後学修	講義準備として、指定文献の読解、不明部分の調査、レジュメ作成を行う必要がある(おおむね2~3時間/週程度) 講義で説明された内容を受けての復習、自らの研究に活かす内容の確認・整理を行っていただきたい(おおむね1時間/週以上)															
教科書	受講生の研究分野を確認して随時指定する(外国語の書籍・論文も含む可能性あり)																
参考書	受講生の研究分野を確認して随時紹介する(外国語の書籍・論文も含む可能性あり)																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	講義内の発表内容	50%															
	受講生が作成した講義資料の内容	50%															
2項目は関連するので総合的に評価する																	
注意事項	「授業の内容」で示した内容は、標準的な交通経済学(大学院レベル)のトピックスを参考までに紹介したものである。受講生の研究分野(専門)によっては文献を変え、内容が大きく変わる可能性もある。																
備考	受講生の研究分野によっては、研究論文(先行研究で使うもの)の発表を行うことも可とする。詳しくは1回目の講義で受講生と確認して決定する																
リンク	URL																

担当教員の 実務経験の 有無	
教員の 実務 経験	旅行会社・政府系研究機関での勤務経験、行政や政府の審議会委員多数
教員以外で 指導に関わ る実務経験 者の有無	
教員以外の 指導に関わ る実務経験 者	場合によっては講師の研究室卒業生（実務経験あり）を呼んで講義する可能性もある
実務経験を いかした教 育内容	旅行会社・政府系研究機関での勤務経験、行政や政府の審議会委員で得られた知識を適宜提供する

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)				区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
KD20R202		社会政策論特研(Social Policy Advanced Research)					対面										
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択	2		経済学研究科 博士後期	前期	他	氏名 阿部 誠 E-mail mabe@oita-u.ac.jp 内線 7682											
授業の概要	社会政策は人々の仕事と生活に関わる政策であり、労働と生活の実態を分析し、必要な社会政策のあり方を論じる「社会政策論」で議論する範囲は、労働問題・労使関係から生活問題・社会保障・社会福祉政策まで幅広い。この講義ですべてを論じることはできないので、最近の日本経済の構造変化の下で、「働き方」がいかに変化・多様化しているか、それにたいして政策的にどのように対応するのかという点を中心に考えることにしたい。もちろん、こうしたテーマを設定しても、授業でこの問題を全面的に取り扱うことは難しい。授業ではいくつかのトピックスをとりあげて議論する。とりあげるトピックや文献は最近の研究動向や社会の動向をふまえて決めたい。なお、受講者の関心、学位論文のテーマに沿って文献を読み進めることにも配慮したい。																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1 グローバル化の下での日本経済の構造変化に注目しながら、就業形態の多様化や雇用構造の変化を考える。																	
目標2 日本の経済社会の変容が労使関係へ及ぼす影響などについて考える。																	
目標3 最近の新たな研究動向に注目する。																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1	博士後期課程であるので、受講者の関心、研究テーマに沿ってトピックをとりあげ、関連論文を講読する。																
2	以下同じ																
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
ラ ッ ク ニ テ ィ ン グ	A:知識の定着・確認	報告者の報告にもとづいて議論する。				工 夫	そ の 他 の										
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	関係する文献を検索し、読み進める。(15時間)															
	事後学修	授業をふまえて、さらに関連文献を読む。(30時間)															
教科書	適宜指示する。																
参考書	適宜指示する。																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	授業中の報告と議論	50%															
	期末のレポート	50%															
注意事項																	
備考																	
リンク	URL																

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)				区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
KD20E202		労使関係論特研(Industrial Relations Advanced Research)					対面										
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択必修	2	1,2	経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 石井 まこと E-mail mak@oita-u.ac.jp 内線 7698											
授業の概要	労使関係論が取り扱うテーマについて、良質の研究論文を読み込み、通説を批判的に検討できるようにする。																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1 研究論文のエッセンスをコンパクトにまとめることができる。																	
目標2 通説に対しての評価ならびに批判的な検証・検討ができる。																	
目標3 日本の労使関係論の議論状況を理解できる。																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1 ガイダンス																	
2 労働時間と労使関係																	
3 ワークシェアリングと労組																	
4 労働時間短縮と労組																	
5 労働時間の国際比較																	
6 新自由主義と労働再規制																	
7 企業社会論																	
8 規制緩和																	
9 非正規雇用問題																	
10 社会運動ユニオニズム																	
11 個別労使紛争問題																	
12 ワークフェア社会																	
13 社会保障制度と企業社会																	
14 比較福祉国家論と労使関係																	
15 総括																	
ラーニング	A:知識の定着・確認	受講生と文献・資料に関して議論し、批判的検討を行うことで論点を深める。				工夫	その他の										
	B:意見の表現・交換																
	C:応用志向																
	D:知識の活用・創造																
時間外学習の内容と時間の目安	準備学修	講義時に指示をする。															
	事後学修	講義時に指示をする。															
教科書	受講者と相談の上、決定する。																
参考書	随時、提示する。																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	授業時の発言・報告状況	50%															
	期末レポート	50%															
注意事項																	
備考																	
リンク																	
	URL																

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式					
KD20E203	経済政策論特研(Theory of Economic Policy Advanced Research)											
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員						
選択	2	1, 2, 3		後期	他	氏名 高見博之 E-mail htakami@oita-u.ac.jp 内線 7674						
授業の概要	この講義では、経済政策の効果を理論的に分析するために必要なミクロ経済学、マクロ経済学、および経済数学の分析道具についての理解を深めることを目的とします。											
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)						1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					
目標1	ミクロ経済学、マクロ経済学の分析道具について、専門文献でどのように利用されているかを理解し、研究に反映できる。											
目標2	ゲーム理論の分析道具について、専門文献でどのように利用されているかを理解し、研究に反映できる。											
目標3												
目標4												
目標5												
目標6												
目標7												
目標8												
目標9												
目標10												
授業の内容												
1	経済政策やゲーム理論などの分析手法に関わる専門文献の輪読を通じて、受講生自身の研究との関連づけを検討します。											
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
ラ ブ ク ニ テ ン イ グ ラ フ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	文献の報告の後、内容について議論します。				工 夫 そ の 他 の						
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	講義で報告する文献の予習。(1回 2h)										
	事後学修	講義内容を基に関連文献の講読。(1回 1h)										
教科書	講義中に指示します。											
参考書	『現代経済学の潮流』東洋経済新報社、各年版。 『ゲームと情報の経済学』勁草書房、2006年。 講義中にも指示します。											
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10
	講義時の報告内容・議論の状況	70%										
	学期末レポート	30%										
注意事項	受講の際は、学部レベルの微分の知識が必要となります。											
備考												
リンク	URL											

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
KD40E207	経済史特研(Economic History Advanced Research)						対面										
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択	2		経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 市原 宏 一 E-mail ich@oita-u.ac.jp 内線 7719											
授業の概要	この講義では、現代経済社会を成立させた工業化過程の特徴について、先進地域と周辺地域との比較を行い、近代的経済社会形成の歴史的前提条件とその意義を明らかにすることをめざしている。																
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1	ヨーロッパ地域を対象とした工業化の比較研究に関する先行成果を整理する																
目標2	農村社会の経済構造に関する文献史料分析に従事する																
目標3	経済交流を証す考古学研究成果を整理する																
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1	前近代ヨーロッパ定住史研究概観(都市的集落)																
2	前近代ヨーロッパ定住史研究概観(都市的集落)																
3	前近代ヨーロッパ定住史研究概観(都市的集落)																
4	前近代ヨーロッパにおける定住史研究概観(農村定住地)																
5	前近代ヨーロッパにおける定住史研究概観(農村定住地)																
6	前近代ヨーロッパにおける定住史研究概観(農村定住地)																
7	中世バルト海沿岸地域における定住と社会																
8	中世バルト海沿岸地域における定住と社会																
9	中世バルト海沿岸地域における定住と社会																
10	バルト海北部における定住と社会																
11	バルト海北部における定住と社会																
12	バルト海北部における定住と社会																
13	バルト海南部における定住と社会																
14	バルト海南部における定住と社会																
15	バルト海南部における定住と社会																
ラック ニ ン イ グ	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	使用文献の訳出と内容の理解、授業課題に関連する複数の先行研究についての調査と文献リストづくり等				工 夫 そ の 他 の											
時間外学修 の内容と時 間の目安	準備 学修	自身の関心に基づく課題に関して、先行研究などの調査、翻訳などを行ったうえで、要旨を作成する。5h															
	事後 学修	講義内での、教員およびほかの院生からの指摘を踏まえて、報告要旨の修正を行い、さらに、先行研究などの調査、翻訳などを加える。5h															
教科書	外国語文献を使用するが、講義の際に説明。																
参考書	外国語文献を使用するが、講義の際に説明。																
成績 評 価 の 方 法 及 び 評 価 割 合	評価方法	割合	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 10					
	分担した回の授業での報告内容	70%															
	最終レポート	30%															
注意事項	外国語文献(英語ないしドイツ語)を受講者相互に分担して報告する。																
備考																	
リンク	URL																

ナンバリング		授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式									
KD40E205		国際政治論特研(Using Political Science to understand Organizational Change Advanced Research)						対面									
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択	2		経済学研究科 博士後期	前期	他	氏名 デイ スティーブン E-mail sriday@oita-u.ac.jp 内線 6676											
授業の概要	The goal of this module will be to investigate the role and significance of political parties. As a fundamental part of any political system it is necessary to understand the dynamics that have driven the development of parties at the level of the nation state. At the same time, in an era of multi-level governance it is also necessary to ask whether political parties should play a role at the regional and global level. This module will also look at 'parties in action' via recent elections and the rise of populism.																
具体的な到達目標						DP等の対応(別表参照)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1	Develop an understanding of party-system and political party formation																
目標2	Identify what agency-based and structural based factors influence the evolution of political parties																
目標3	Critically evaluate different types of political parties and party systems																
目標4	Build the necessary confidence to engage with and analyze events as they happen																
目標5	Develop an analytical ability to cogently speculate about the future development of political parties																
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1 The study of political parties and party systems in Europe																	
2 The study of political parties and party systems in Asia																	
3 The development and role of political parties – from the cadre-type party to the mass party																	
4 The development and role of political parties – from the mass party to the cartel party																	
5 Political parties at the regional level – Europarties 1975-2003																	
6 Political parties at the regional level – Europarties 2004-present day																	
7 Political parties at the regional level – what is happening across Asia?																	
8 Political parties at the global level																	
9 Case Study. What is populism?																	
10 Case Study. Populist parties in Europe																	
11 Case Study. Populist parties outside of Europe																	
12 Case Study. US party politics in an era of turbulence																	
13 Case Study. Government and Opposition in Japan																	
14 Case Study. The European Parliament elections since 2009																	
15 Are political parties worth saving?																	
ラ ア ク ニ テ ン イ グ レ	A:知識の定着・確認	As an interactive class there will be a number of individual and small-group task-based exercises. This will include: quizzes, exercises in applying theory to real-world scenarios and evaluating a wide range of media reports.					工 夫 そ の 他 の										
時間外学修の内容と時間の目安	準備学修	30 hours - In order to consolidate the class-based material read specific chapters from the text book as well as a number of newspaper articles that will be provided in class.															
	事後学修	15 hours - Reflect on the issues raised in the class discussion by writing a brief academic diary to be presented at the next class. Work towards structuring and writing the assigned essay.															
教科書	Alan Ware (1996) Political Parties and Party Systems, Oxford: Oxford University Press																
参考書	Additional material will be distributed during the module																
成績評価の方法及び評価割合	評価方法	割合	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8	目標9	目標10					
	Essay	50%															
	Portfolio	30%															
	Class-based exercises	20%															
注意事項	The determination to study political issues in English and a willingness to participate in classroom based activities																
備考	A willingness to engage in critical thinking as we make use of a plethora of different source material: newspaper, academic journals, video and web-based material etc.																
リンク	URL																

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式					
KD40E206	現代社会分析論特研(Contemporary Socio-Analytic Studies Advanced Research)						対面					
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員						
選択	2	1、2	経済学研究科 博士後期	後期	他	氏名 豊島 慎一郎 E-mail stoy@oita-u.ac.jp 内線						
授業の概要	本講義は、文献やデータ(資料)を深く読み込み、論理を組み立てて、社会現象が発生する要因やメカニズムを明らかにし、そして人びとにとって望ましい社会の仕組みやあり方を構想する力を修得することを目的とする。主に社会階層論やボランティア・NPOに関する文献を用いて、社会学理論と実践・政策を接続する形で授業を展開していく。											
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)						1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					
目標1	社会学に関する専門的知識や応用力を修得する。											
目標2	報告および議論を通して理解を深める。											
目標3												
目標4												
目標5												
目標6												
目標7												
目標8												
目標9												
目標10												
授業の内容												
1	オリエンテーション											
2	報告および議論1											
3	報告および議論2											
4	報告および議論3											
5	報告および議論4											
6	報告および議論5											
7	報告および議論6											
8	報告および議論7											
9	報告および議論8											
10	報告および議論9											
11	報告および議論10											
12	報告および議論11											
13	報告および議論12											
14	報告および議論13											
15	総論											
ラーニング ポイント	A:知識の定着・確認 B:意見の表現・交換 C:応用志向 D:知識の活用・創造	受講生は、指導教員が指示した文献について報告し、それを基に議論を行う。受講生はレジュメを作成し、要約および内容に関するコメントを報告する(毎回)。				工夫 その 他の						
時間外学習 の内容と時間 の目安	準備 学修	論文等を事前に読み、レジュメを作成する(22h)。										
	事後 学修	論文等を用いて復習する(23h)。										
教科書	文献(英語論文、調査論文あり)は適宜指示する。											
参考書	文献(英語論文、調査論文あり)は適宜指示する。											
成績 評価 の 方法 及び 評価 割合	評価方法	割合	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 10
	報告および議論	100%										
注意事項	本講義の内容と博士論文のテーマが関連している者の履修を希望する。 社会学に興味関心のある者の履修を希望する。											
備考												
リンク												
	URL											

ナンバリング	授業科目名(科目の英文名)					区分・【新主題】/(分野)	授業形式										
KD20E201	計量経済学特研(Econometrics Advanced Research)						対面										
必修選択	単位	対象年次	学部	学期	曜・限	担当教員											
選択	2	博士後期課程	経済学研究科 博士後期課程	前期	他	氏名 下田 憲雄 E-mail nshimod@oita-u.ac.jp 内線 7683											
授業の概要	計量経済の分析手法の習得に力点を置く。																
具体的な到達目標	DP等の対応(別表参照)						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
目標1	計量経済学の基本的な分析手法を理解し、経済理論モデル等へ適用する。																
目標2																	
目標3																	
目標4																	
目標5																	
目標6																	
目標7																	
目標8																	
目標9																	
目標10																	
授業の内容																	
1	計量経済学の基本分析 1																
2	計量経済学の基本分析 2																
3	推定結果の理解 1																
4	最小二乗法とBLUE																
5	加重最小二乗法																
6	一般化最小二乗法																
7	パネルデータによる一般最小二乗法 1																
8	パネルデータによる最小二乗法 2																
9	プロビットモデル																
10	最尤法																
11	最尤法によるプロビットモデルの推計																
12	順序ロジットモデル																
13	多項ロジットモデル																
14	トービットモデルとヘーキットモデル																
15	非線形モデルの実証分析の実例																
ラ イ ク ニ テ ン イ グ	A:知識の定着・確認	研究テーマや内容のディスカッション				工 夫 そ の 他 の	パソコンによるソフトの活用										
時間外学修 の内容と時 間の目安	準備 学修	テキストの事前勉強 (30h)															
	事後 学修	課題等による事例の理解 (15h)															
教科書	計量経済学 山本勲																
参考書	エコノメトリックス 伴金美 他著 有斐閣2006年 Introductory Econometrics																
成績 評価 の 方 法 及 び 評 価 割 合	評価方法	割合	目標 1	目標 2	目標 3	目標 4	目標 5	目標 6	目標 7	目標 8	目標 9	目標 10					
	レポート、報告	100%															
注意事項	統計学、計量経済学の基礎的知識が必要																
備考																	
リンク	URL																