

# 大分社会科学学際研究会

Oita Interdisciplinary Meeting of Social Sciences (OIMSS)

## 第 12 回研究会開催のお知らせ

以下の要領で研究会を開催します。院生・学部生を含め、ご関心のある方の参加を歓迎します。なお、参加には事前申し込みが必要となります。

- 日時 : 2020年11月6日(金) 16:30 ~ 18:00  
会場 : オンライン (Zoom ミーティング)  
報告者 : 井川 純一 (経営システム学科)  
論 題 : SNS 投稿が消費者の購買意思決定に及ぼす影響  
—Instagram 投稿に着目して—  
要 旨 : インターネット上の購買意思決定は、AISAS (注意 (Attention) →興味 (Interest) →検索 (Search) →行動 (Action) →情報共有 (Share)) のプロセスモデル (秋山, 2007) を経ること知られている。ネット上では、誰もが瞬時に情報を得ることができるため、記憶の保持というプロセスを経ずに検索、行動 (購買) するだけでなく、口コミ等を情報共有するというディビジョンまでも検討する必要がある。SNS により個人の発信力が増加していることから、情報共有の影響にはより大きくなっていると考えられる。一方、これまでの研究では、主にマーケティング分野におけるトライアルアンドエラーに関する考察が報告されるのみで、理論的・定量的な検討はあまり検討されてこなかった。  
そこで本研究では、報告者が学生と共同で行った複数の研究結果 (主に Instagram) を報告しながら、SNS と購買に関する研究についてのこれまでの知見を総括したい。次年度に向けての研究を構想している段階のため、フロアからの活発な意見を聞きながらまとめて行ければと考えている。

\* 参加申し込みはこちらから

<https://docs.google.com/forms/d/1igs2oldjBFLokvPrATuVLgIet0iwc592MYXozXuOHU0/>



お問い合わせ

金子 創 (社会イノベーション学科)

E-mail : skaneko@oita-u.c.jp

または、教育研究支援室 Tel : 7662 E-mail : resupp@oita-u.ac.jp