大分大学「高校生なるほどアイデアコンテスト2013」実行委員会

高校生なるほどアイデアコンテスト2013　応募用紙

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応　募　者　（グループ代表者） | 高　校　名 | 学年 |
| ふりがな氏　名 |  |  |  |
| 高校住所 | 〒  | 高校TEL |  |
| 高校FAX |  |
| 担当教諭名 |  |

グループ応募の場合は、代表者を除くメンバーについて、以下に記入してください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| メンバー１ | ふりがな氏　名 |  | 学年 | メンバー５ | ふりがな氏　名 |  | 学年 |
| メンバー２ | ふりがな氏　名 |  | 学年 | メンバー６ | ふりがな氏　名 |  | 学年 |
| メンバー３ | ふりがな氏　名 |  | 学年 | メンバー７ | ふりがな氏　名 |  | 学年 |
| メンバー４ | ふりがな氏　名 |  | 学年 | メンバー８ | ふりがな氏　名 |  | 学年 |

※応募用紙に記載された個人情報は、コンテストの選考に関すること以外には一切使用しません。

１．アイデア名　＝新商品、新サービス、新地域づくりなどの名称（ネーミングを工夫しよう！）＝

|  |
| --- |
|  |

２．アイデアのキャッチフレーズ　＝顧客の心に響く言葉、販売促進のためのキャッチフレーズを考えよう＝

|  |
| --- |
|  |

３．提案の背景・目的　＝アイデアを考えたきっかけを記入＝

|  |
| --- |
|  |

４．アイデアの内容　＝商品、サービスなどの内容と実施方法を具体的に記入（図・写真を含めてもよい）＝

※ 記 入 不 要

|  |  |
| --- | --- |
| 整理番号 | 　　　　　　　　　　　　　 |

|  |
| --- |
|  |

５．企画の特徴　＝独創性、他の商品・サービスとの差など＝

|  |
| --- |
|  |

※この用紙で足りないときは、A3サイズ1枚の別紙を追加することができます。