

Social Innovation Challenge for Oita 2015

大分トリニータとデジタルネイティブ世代の絆を深めるアイデアを考えよう
 富士通総研 × 大分大学経済学部 × 大分トリニータ

デジタル・ネイティブ (digital native) とは

生まれたとき、または物心がつく頃にはインターネットやパソコンなどが普及していた環境で育った世代。日本における商用インターネットは1990年代半ばより普及したため、おおむねこれ以降に生まれた世代を指します。



コミュカが欲しい
けど強く干渉されたくない

自分らしさを表現したい
自分の発信によって
周囲に影響を与えたい

デジタルネイティブの価値観

ほしいのは
ゆるやかな

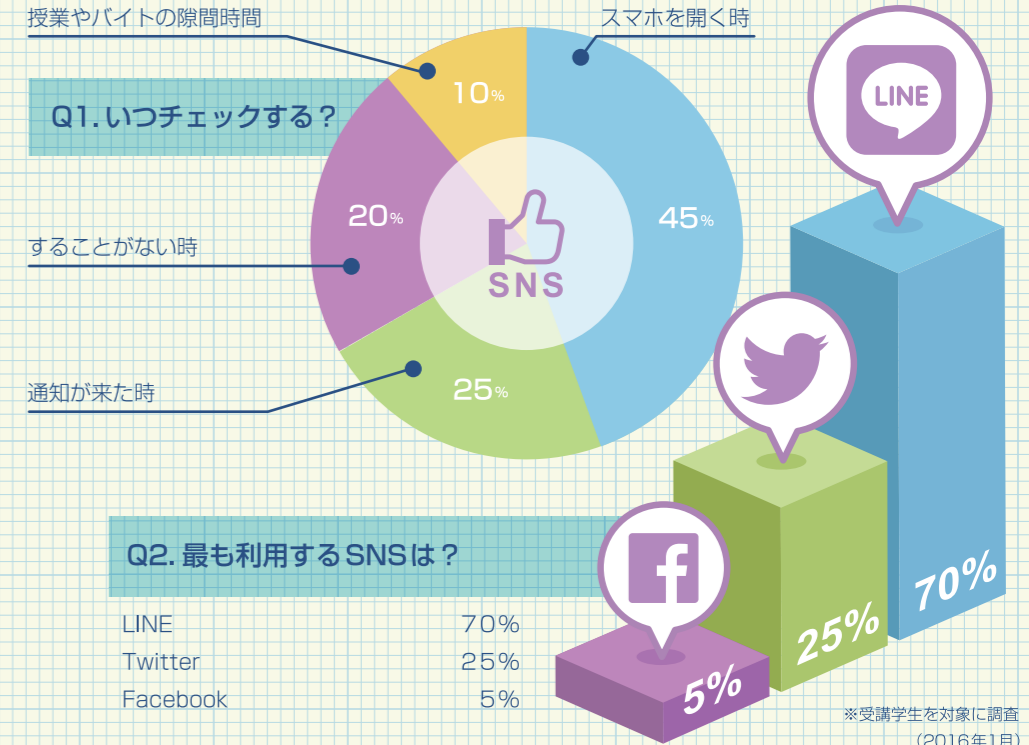
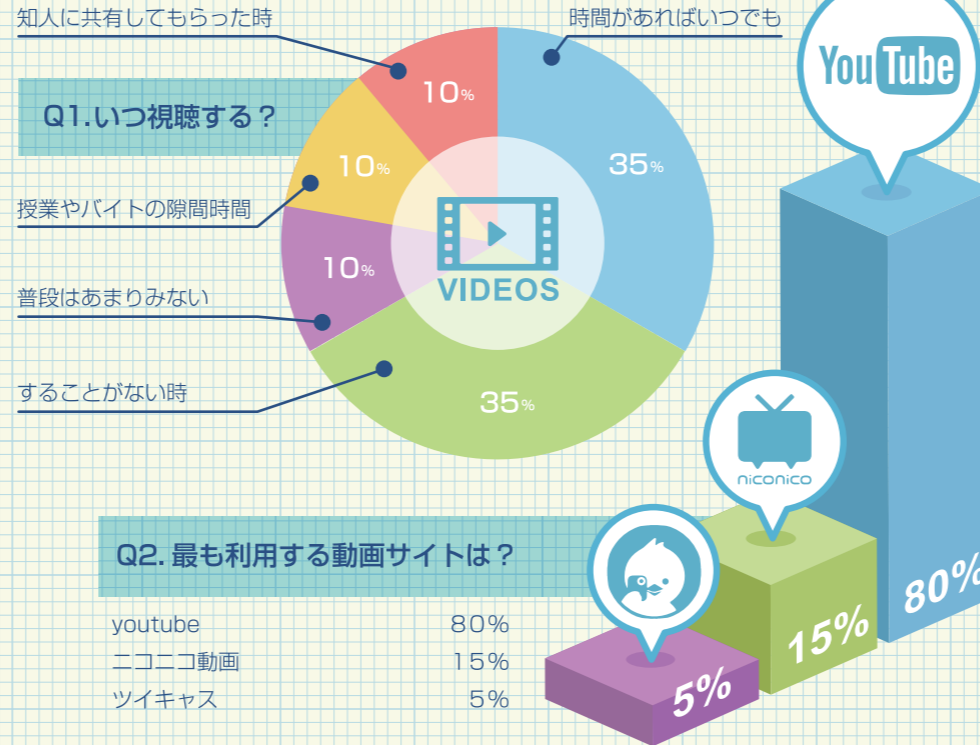
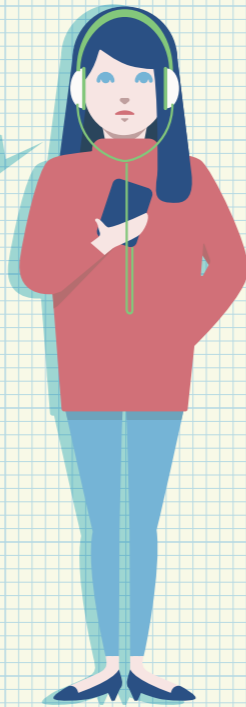
つながり

恥ずかしいけど
もっと自分を

表現したい

自分なりに
大分の街に

貢献したい



※受講学生を対象に調査
(2016年1月)

スタジアムに行く モチベーション



友達との
話題作りに

タッチして遊べる
サインージュかぁ。

選手情報も知れる
なんて面白いな。

1人でいくななんて
ムリムリ!

えっ2人で行くと
割引?! SNSで誰か誘って
みようかな。

観戦で
友達の輪が
広がる

大分トリニータの 新しい観戦スタイル

ナイスシュート!

ハリセンを叩くと
"あっぱれ指数"
として電光掲示板
に表示されるんだ!

これなら選手に
ダイレクトに伝わる!

選手に気持ちを
伝える!

サポーターの応援と
連動してチャントの
歌詞が流れる!

この高揚感を
メッセージで
スタジアムに
送っちゃおう!

あっ早速スタジアム
のサインージュに俺の
メッセージが流れて
いる!

よっしゃ!
勝ち点3!

初観戦に
ドキドキ!

これなら
私も一緒に
応援できる!

初観戦でも
一緒に盛り上げられる

作りたい 新たな付加価値

予想スタメン
10番のゴール動画
すごくない?!

しかも
イケメン!

試合前の
デジタルマッチ
デイプログラム

ドームに
アイドル来場?
バーチャル体験

トリニータと
アイドルがコラボ?!

スマホを
かざすと...
ホントだ!
ピッチにいる!

これはシェア
しないと!

世界で1つの
オリジナルグッズが
3Dプリンターで?!

自分と
トリニータを
もっと知って
ほしいな。

今日の試合
すごかったなー。

ピッチで
星空ロマンチック
体験!

選手が闘った
ピッチで試合後に
星空が見れるんだ!

私だけの
オリジナル
タグ

TRINITA
X
HANAKO